



АНОНС КУРСА

Серия курсов: «Стратегический менеджмент»
Идентификатор: ЭМИТ-СМ-01
Название курса: «Стратегическое планирование в организации»

Целевая аудитория: Владельцы и руководители организаций малого и среднего бизнеса.

Краткое содержание: Краткий курс о стратегическом планировании в организации и взаимодействии стратегического менеджмента с другими видами менеджмента, методологии формирования миссии, постановки целей и разработке стратегии компании. После прохождения курса участники узнают о необходимости стратегического планирования в организации, смогут провести стратегическую сессию и разработать стратегию компании на один год.

Программа курса:

- 1. Введение в стратегический менеджмент.** (Что такое стратегический менеджмент? Функции и принципы стратегического менеджмента организации. Структура системы стратегического менеджмента организации. Необходимость стратегического управления в организации. Связь стратегического менеджмента и других видов менеджмента в организации. Взаимодействие стратегического и организационного менеджмента).
- 2. Стратегическое планирование.** (Жизненный цикл организации, фазы организационной зрелости. Миссия, цели, иерархия целей организации. Принципы составления целей и иерархии целей организации. Технология SMART. Стратегия организации. Порядок и принципы разработки стратегии организации. Виды стратегий. Политика отдельных видов деятельности. Стратегическое планирование. Анализ внутренней и внешней среды организации. SWOT – анализ).
- 3. Стратегическая сессия организации.** (Необходимость, принципы, порядок, способы и методы её проведения. Целесообразность проведения стратегической сессии организации, её результаты и их использование).
- 4. Маркетинг.** (Маркетинг – как системообразующая функция стратегического менеджмента организации. Основные направления маркетингового анализа и использование его результатов в стратегической сессии организации (рынок, конкуренция, ценообразование, продвижение).
- 5. Реализация стратегии организации.** (Учёт и контроль выполнения стратегии организации. Управленческий цикл и процесс постоянного улучшения деятельности организации. изменения и коррекция стратегии организации).

Участники получают: Опыт участия курсов по конкретным ситуациям, новые бизнес контакты, учебный материал, сертификат о прохождении курса, электронные материалы и видеокурс.

Длительность курса: 1 день, 8 часов, 2 перерыва по 20 минут, один перерыв 40 минут на обед.

Преподаватель: Бизнес-консультант, руководитель консалтингового центра «ЭМИТ», к.э.н., **Выдрин Сергей Николаевич**

Место, дата, время и условия проведения курса: Определяется организатором.

Литература

- 1. Веснин В.Р.** Менеджмент: учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 504 с. ISBN 5-482-00517-8
- 2. Управление маркетингом:** учебное пособие / Ивашкова Н. И. – М. : ФОРУМ, ИД «Инфра-М», 2010. – 176 с.
- 3. Т. Арутюнян.** «Что вам делать со стратегией? Руководство по стратегическому развитию компании». – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 300 с. SBN 978-5-91657-607-8
- 4. Фатхутдинов Р.А.** Стратегический менеджмент: Учебник. – 7-е изд., испр. и доп. М.: Дело, 2005 – 448 с. ISBN 5-7749-0235-8