



АНОНС КУРСА

Серия курсов: «Стратегический менеджмент»

Идентификатор: ЭМИТ-СМ-02

Название курса: «Стратегическая сессия организации как инструмент стратегического планирования»

Целевая аудитория: Владельцы и руководители организаций малого и среднего бизнеса, индивидуальные предприниматели.

Краткое содержание: Краткий курс о необходимости, форме и порядке проведения стратегической сессии в организации. основные рекомендации по эффективному использованию инструмента стратегического менеджмента После прохождения курса участники узнают особенности и порядок организации, подготовки и проведения стратегической сессии в организации.

Программа курса:

- 1. Введение в стратегический менеджмент.** (Что такое стратегический менеджмент? Функции и принципы стратегического менеджмента организации. Структура системы стратегического менеджмента организации. Необходимость стратегического управления в организации. Связь стратегического менеджмента и других видов менеджмента в организации. Взаимодействие стратегического и организационного менеджмента).
- 2. Стратегическое планирование.** (Жизненный цикл организации, фазы организационной зрелости. Миссия, цели, иерархия целей организации. Принципы составления целей и иерархии целей организации. Технология SMART. Стратегия организации. Порядок и принципы разработки стратегии организации. Виды стратегий. Политика отдельных видов деятельности. Стратегическое планирование. Анализ внутренней и внешней среды организации. SWOT – анализ).
- 3. Стратегическая сессия организации.** (Необходимость, принципы, порядок, способы и методы её проведения. Целесообразность проведения стратегической сессии организации, её результаты и их использование).
- 4. Маркетинг.** (Маркетинг – как системообразующая функция стратегического менеджмента организации. Основные направления маркетингового анализа и использование его результатов в стратегической сессии организации (рынок, конкуренция, ценообразование, продвижение).
- 5. Реализация стратегии организации.** (Учёт и контроль выполнения стратегии организации. Управленческий цикл и процесс постоянного улучшения деятельности организации. изменения и коррекция стратегии организации).

Участники получат: Опыт участков курса по конкретным ситуациям, новые бизнес контакты, учебный материал, сертификат о прохождении курса, электронные материалы и видеокурс.

Длительность курса: 1 день, 8 часов, 2 перерыва по 20 минут, один перерыв 40 минут на обед.

Преподаватель: Бизнес-консультант, руководитель консалтингового центра «ЭМИТ», к.э.н., **Выдрин Сергей Николаевич**

Место, дата, время и условия проведения курса: Определяется организатором.